

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Зам.директора по учебной работе**  
**Л.В.Иноземцева**  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

**ЖЕРДЕВКА 2016г.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

Организация – разработчик: *ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности».*

Разработчик:

Аванесян М.Б., преподаватель.

Рецензенты:

Молчанова В.В., преподаватель, ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности»

ООО «РУСАГРО -Тамбов» –Филиал «Жердевский»

Рабочая программа рекомендована цикловой комиссией *экономических дисциплин*

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_ Молчанова В.В.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по научно

– методической работе \_\_\_\_\_ Л.В.Иноземцева

СОГЛАСОВАНО

Зав.отделением \_\_\_\_\_ О.В.Байтицкая..

## Содержание

стр.

<b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура и содержание учебной дисциплины.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Условия реализации учебной дисциплины.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....</b>	<b>16</b>

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

## *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Выполнение части практических занятий может включать как обязательный компонент использование персонального компьютера, посредственные сетевые формы реализации, что предполагает деление группы на подгруппы.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Виды учебной работы</b>	<b><i>Объём часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
<b>Практическая работа обучающегося</b>	<b>20</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>30</b>
в том числе:	
Работа с основной и дополнительной литературой.	12
Составление сканвордов и кроссвордов.	4
Составление докладов.	14
<b>Итоговая аттестация в форме <i>Экзамен</i></b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	1 Понятие об экономики и экономической деятельности людей. 2 Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: доклад на тему: «История развития науки экономики».</b>	2	
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>			
<b>Тема 1.1. Натуральное и товарное производство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1 Сущность натурального хозяйства. Сущность и черты товарного производства.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: доклад на тему: «Особенности и черты натурального хозяйства».</b>	2	
<b>Тема</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	

<b>1.2..Производство и экономика: значение процесса производства и его место в экономике страны.</b>	1	Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Стадии развития производства.		2	
	2				
	<b>Лабораторные работы</b>			-	
	<b>Практические занятия</b>			2	
	<b>Контрольные работы</b>			-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся: составление сканворда</b>		2			
<b>Тема 1.3.Сущность рынка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2	
	1	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Рыночная цена. Сущность рыночного ценообразования. Законы спроса и предложения. Кривая спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения			
	2				
	3				
	<b>Лабораторные работы</b>		-		
	<b>Практические занятия</b>		2		
	<b>Контрольные работы</b>		-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся: работа с конспектом.</b>		2			
<b>Тема 1.4.Деньги и денежное обращение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2	
	1	Сущность денег. Основные функции денег. Виды денег. Денежное обращение.			
	2				
	<b>Лабораторные работы</b>		-		
	<b>Практические занятия</b>		2		
<b>Контрольные работы</b>		-			

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад по теме: «История появления денег».		2	
<b>Тема 1.5.</b> <b>Инфляция и безработица.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1	Сущность инфляции.		
	2	Причины инфляции.		
	3	Виды инфляции.		
	4	Последствия инфляции.		
		Безработица, ее виды и причины.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с книгой.		2	
<b>Тема 1.6.</b> <b>Сущность оплаты труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1	Сущность заработной платы: виды и формы оплаты труда.		
		<b>Лабораторные работы</b>		-
		<b>Практические занятия</b>		2
		<b>Контрольные работы</b>		-
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с конспектом.		2
<b>Тема 1.7.Имущество и капитал.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	2
	1	Имущество и капитал: понятие и виды.		
	2	Капитал, Источники формирования капитала.		
		<b>Лабораторные работы</b>		-
		<b>Практические занятия</b>		-
		<b>Контрольные работы</b>		-
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад на тему: « Основной и оборотный капитал».		2
<b>Тема 1.8.</b> <b>Сущность макроэкономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1	Сущность макроэкономики. Система показателей макроэкономики.		
	2	Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		



	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление сканворда.	2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента.</b>			
<b>Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Цикл менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	2
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		
	2 Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Менеджер- как субъект управления.		
	3 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей. Организация как открытая система.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
<b>Практические занятия</b>	2		
<b>Контрольные работы</b>	-		
<b>Самостоятельная работа обучающихся. работа с конспектом</b>	2		
<b>Тема 2.2. Цикл менеджмента.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся: доклад по теме: «Взаимосвязь функций управленческого цикла».</b>	2		

<b>Тема 2.3.Методы управления.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические работы</b>		2	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с конспектом.		2	
<b>Тема 2.4. Управленческое общение и коммуникации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Значение управленческой информации и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>			

<b>Тема 2.5.Деловое общение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Контрольные работы</b>		-	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		-	
<b>Тема 2.6. Руководство: власть и партнерство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>2</b>
	1	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		2	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		-		
<b>Тема 2.7. Процесс принятия управленческих решений.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Сущность управленческого решения и классификация управленческих решений.		<b>2</b>
	2	Подходы и методы принятия управленческих решений.		
	3	Этапы принятия управленческого решения. Управленческий цикл.		
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		2	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад на тему: «Модели принятия управленческих решений».		2	

<b>Раздел 3. Основы маркетинга.</b>			
<b>Тема 3.1. Сущность маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>
	1 2	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2
	<b>Лабораторные работы</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		2
	<b>Контрольные работы</b>		-
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с конспектом.		2
<b>Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>
	1 2	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2
	<b>Лабораторные работы</b>		-
	<b>Практические занятия</b>		-
	<b>Контрольные работы</b>		-
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад на тему: «Стратегический анализ фирмы».		2

	<b>Итого:</b>	<b>90</b>	
--	---------------	-----------	--

### 3. Условия реализации учебной дисциплины.

#### 3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета: доска, рабочее место студентов и преподавателя, ПК преподавателя, проектор.

Технические средства обучения: персональный компьютер, электронные версии лекций (презентации).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2010.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2012.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М., 2013.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. - М.: Дело и сервис, 2013.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2011.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - М.: Вильямс, 2012.
7. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2013.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2014.
  2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2012.
  3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2012.
  4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2013.
  5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2012.
  6. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2011.
  7. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
  8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
  9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new->

[management.info/](#)

2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, выступлений и исследований.

<p align="center"><b>Результаты обучения</b> (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center"><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся</p> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию(услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области</li> </ul>	<p>практическая работа</p> <p>практическая работа</p> <p>практическая работа</p> <p>домашняя работа</p> <p>тестирование, индивидуальное задание</p> <p>домашняя работа</p> <p>тестирование</p> <p>тестирование</p> <p>тестирование и практическая работа</p> <p>тестирование</p> <p>индивидуальное задание</p> <p>индивидуальное задание</p>



механизации сельского хозяйства;  
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

тестирование  
тестирование  
тестирование и  
индивидуальное задание  
Экзамен