

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ТОГБПОУ «Жердевский  
колледж сахарной промышленности»

**Календарно – тематический план**

дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

для специальности (группы специальностей) 19.02.04 «Технология сахаристых продуктов»

( код и наименование специальности)

Преподаватель: Аванесян М.Б.

ОДОБРЕНО  
предметной  
цикловой  
комиссией общих гуманитарных  
социально-экономических дисциплин

Составлено в соответствии с  
Государственными требованиями  
к минимуму содержания и  
уровню подготовки выпускника  
по специальности: 19.02.04.  
«Технология сахаристых  
продуктов»

Заместитель директора

Председатель \_\_\_\_\_ В.В.Молчанова.

Л.В.Иноземцева

Согласовано с  
заведующим технологическим  
отделением

\_\_\_\_\_ О.В.Байтицкая

№ занятия	Наименование разделов и тем. Краткое содержание занятия	Вид занятия		Наглядные пособия и Т.С.О.	Задания для студентов	Календарные сроки
		ЗТА				
1.	<b>Введение</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	Лекция		В.Д.Камаев «Эконом. теория» Стр 5-10	Сентябрь
	<b>Раздел 1 .Основы экономики.</b>					
2.	<b>Натуральное и товарное производство.</b> Сущность натурального хозяйства. Сущность и черты товарного производства.	2	Урок		Стр 34-39	
3.	<b>Собственность.</b> Понятие собственности и ее составляющие. Субъекты собственности. Виды и формы собственности	2	лекция		Стр 38-44	
4	<b>Производство и экономика: значение процесса производства и его место в экономике страны.</b>	2	Урок		А.С.Булатов в Учебник «Экономика» Стр 149-153	
5.	Практическое занятие №1.Расчет факторов производства.	2	практическое	Рабочая тетрадь		
6.	Практическое занятие №2.Расчет издержек производства.	2	практическое	Рабочая тетрадь		
7	<b>Сущность рынка.</b> Виды рынков. Основные функции рынка. Рыночная цена. Сущность рыночного ценообразования. Законы спроса и предложения.	2	Лекция		Стр 57-62	
8.	Практическое занятие №3.Построение графиков кривой спроса и предложения.	2	Практическое.	Рабочая тетрадь		
9.	<b>Деньги и денежное обращение.</b> Сущность денег. Основные функции денег. Виды денег.Денежное обращение	2			Стр 399-403	

10.	Практическое занятие №4. Расчет денежных агрегатов.	2	практическое	Инструкционные карты		
11	<b>Инфляция</b> Сущность инфляции. Причины инфляции. Виды инфляции.	2			Стр 381-391	
12.	Безработица, ее виды и причины.	2	Урок	Графики	Стр 242-245	
13.	<b>Сущность оплаты труда.</b> Сущность заработной платы: виды и формы оплаты труда.	2	Урок		Стр 254-257	
14.	Практическое занятие №5. Расчет заработной платы работника.	2	Практическое			
15	<b>Имущество и капитал.</b> Имущество и капитал: понятие и виды. Капитал, источники формирования капитала. Основные и оборотные средства предприятия.	2			Стр 274-284	Октябрь
16.	Практическое занятие №6. Основные средства.	2	Практическое	Инструкционные карты		
17	<b>Сущность макроэкономики.</b> Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики Номинальный и реальный ВВП Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста	2			Стр 329-338	
18.	Практическое занятие №7. Расчет макроэкономических показателей.	2	Практическое	Инструкционные карты		
	<b>Раздел 2. Основы менеджмента.</b>					
19	<b>Сущность современного менеджмента.</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Менеджер- как субъект управления.	2	Урок		Н.И. Кабушкин «Основы менеджмента» Стр 3-19	
20.	Практическое занятие №8.	2	Практи	Инструкцион		

	Составление профессиограммы качеств менеджера.		ческое	ные карты		
21.	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	Лекция	Инструкционные карты	Стр 22-43	
22.	Организация как форма существования людей. Организация как открытая система.	2	Урок		Стр 45-56	
23.	Практическое занятие №9. Составление миссии организации.	2	Практическое			
24.	<b>Цикл менеджмента.</b> Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента.	2	Лекция		Стр 65-87	
25.	Практическое занятие №10. Распределение функций менеджмента.	2	Практическое	Инструкционные карты		
26.	Практическое занятие №11. Составление плана-схемы контроля.	2	Практическое	Инструкционные карты		
27	<b>Методы управления.</b> Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	Лекция		Стр 93-111	
28	Практическое занятие №12. Упражнения по составлению социально-психологического климата в коллективе.	2	Практическое	Инструкционные карты		
29	<b>Управленческое общение и коммуникации.</b> Значение управленческой информации и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы	2	Комб.		Стр 121-129	Ноябрь

	коммуникации.					
30.	Практическое занятие № 13. Составление этапа коммуникационного процесса.	2	Практическое	Инструкционные карты		
31	<b>Тема 2.5. Деловое общение.</b> Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	Лекция		Стр 295-309	
32.	Практическое занятие №14. Составление планов проведения переговоров и собеседований.	2	Практическое	Инструкционные карты		
33	<b>Руководство: власть и партнерство.</b> Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	Урок		Стр 249-269	
34.	Практическое занятие №15. Упражнения по решению конфликтных ситуаций.	2	Практическое	Инструкционные карты		
35.	<b>Процесс принятия управленческих решений.</b> Сущность управленческого решения и классификация управленческих решений.	2	Лекция		Стр 193-195	
36.	Практическое занятие №16. Упражнения по решению производственных ситуаций.	2	Практическое	Инструкционные карты		
37.	<b>Подходы и методы принятия управленческих решений.</b> Этапы принятия управленческого решения.	2	Урок		Стр 196-202	
38	Практическое занятие №17. Упражнения по решению конкретных управленческих ситуаций.	2	Практическое	Инструкционные карты		
	<b>Раздел 3. Основы маркетинга.</b>					

39	<b>Сущность маркетинга.</b> Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	Лекция		Е.Н.Кнышова «Маркетинг» Стр 15-22	
40.	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности(по отраслям).	1	Самост. изучение			
41.	Практическое занятие №18. Упражнения по изучению ситуаций на рынке.	2	Практическое	Инструкционные карты		
42	<b>Основные стратегии маркетинга.</b> Понятие товара в маркетинге Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.	2				
43.	Практическое занятие №19. Составление жизненного цикла товара.	2	Практическое	Инструкционные карты		
44.	Практическое занятие № 20. Определение конкурентной стратегии	2	Практическое	Инструкционные карты		

Урок №40. Тема «Особенности маркетинга в профессиональной деятельности» снимаются на праздник. Часы снимаются.